

Raadsinformatiebrief

Datum	26 februari 2019	Zaaknummer	
		Portefeuille	Economie, innovatie en financiën J.H.M. Goijaarts
Onderwerp	Evaluatie Food jaar 2018		

Behandeling in commissie

Niet van toepassing

Kennisnemen van:

Evaluatie Food jaar 2018

Aanleiding

De provincie Noord-Brabant was in 2018 European Region of Gastronomie. In dat kader werd het We Are food Jaar georganiseerd door de provincie, AgriFood Capital en Brabantse gemeenten. Het We Are Food jaar startte in maart 2018 en eindigde in december 2018. Het We Are food jaar bestond uit een innovatieprogramma voor de sector AgriFood en uit een consumentenprogramma: Brabant Celebrates Food. De gemeente Meerijstad stond met name aan de lat m.b.t. het consumentenprogramma Brabant Celebrates Food. Deze raadsinformatiebrief dient dan ook ter evaluatie van met name het consumentenprogramma.

Kernboodschap

Dankzij We Are Food jaar | Brabant Celebrates Food heeft Meerijstad lokaal, regionaal en zelfs (inter)nationaal in de schijnwerpers gestaan. Daarnaast hebben meer dan 50 bestaande en nieuwe activiteiten en evenementen plaatsgevonden in onze gemeente rond het thema Food. Honderden inwoners zijn betrokken geweest bij het organiseren van activiteiten in het kader van het foodjaar. De activiteiten en evenementen hebben naar schatting meer dan 50.000 inwoners en bezoekers getrokken. De conclusie is dan ook dat We Are Food jaar succesvol is verlopen en dat Meerijstad een vruchtbare bodem is gebleken voor het organiseren en aanjagen van activiteiten en evenementen rond het thema Food. Daarnaast zijn belangrijke thema's rond Food, zoals het tegengaan van verspilling en voeding & gezondheid stevig op de (nationale) agenda gezet.

Start

De Brabant brede opening van het We Are Food jaar | Brabant Celebrates was aan de Noordkade in Veghel. Een prachtige start voor onze gemeente,

met honderden gasten uit binnen- en buitenland onder wie ondernemers, bestuurders en foodprofessionals. Er was media-aandacht van zowel de lokale, regionale en (inter)nationale pers voor zowel het foodjaar als het thema voedselverspilling én voor de locatie waar de openingshandeling plaatsvond, de Noordkade.

Innovatieprogramma

Het innovatieprogramma (business-to-business) We Are Food werd georganiseerd door het programmabureau We Are Food (provincie en AFC (AgriFood Capital)). Vanaf maart 2018 stond elke maand één keuken centraal. Daarbij waren twee keukens uit Meierijstad: de aftrap in maart 2018 met het thema 'verspilling' - aangedragen door Bob Hutten van de Verspillingsfabriek – en in mei het thema 'Eet Je Beter' met als inspirator Henk Kivits van Food for Care / Maison van den Boer. Het innovatieprogramma was bedoeld voor professionals in de foodsector, maar had ook diverse publiekselementen. Onderdeel daarvan waren onder meer de open dagen van de Verspillingsfabriek en de Foodtruck met chef-kok Robert Danse over voeding en gezondheid die onder meer op de Markt in Veghel heeft gestaan. De gemeente Meierijstad is betrokken geweest bij de publieksactiviteiten die gelieerd waren aan de themamaanden. Daarnaast is aansluiting gezocht bij het de thema's met onder meer de recepten-met-restjes wedstrijd. Het innovatieprogramma heeft onder meer landelijke aandacht en inzet rond het thema verspilling opgeleverd via de stichting Samen Tegen Voedselverspilling. Het kabinet heeft hiervoor 7 miljoen euro uitgetrokken.

Publieksprogramma

Het thema Food heeft tal van ondernemers, inwoners, instellingen en organisaties in de diverse kernen van onze gemeente ertoe aangezet om initiatieven te nemen en/of activiteiten of evenementen te ontwikkelen rond het thema Food. Soms waren dat activiteiten die gekoppeld werden aan bestaande evenementen, zoals 'Food Circus Magnifique' tijdens het 1 Ander Festival en Fabriek Magnifique en de koppeling tussen de Paaspop Academy en het We Are Food jaar. Ook waren er diverse nieuwe activiteiten en evenementen, zoals de tentoonstellingen rond het thema Food in 't Spectrum en het Jan Heestershuis. Ook waren er diverse lezingen, waaronder die over NEXT Food van Koert van Mensvoort op initiatief van de bibliotheken en de lezing over de historie van onze eetgewoonten op initiatief van de Heemkundekring. Verder was er de mierzoete musical De Fabriek van Phoenix en de eenakter uit de theatervoorstelling De Veevoederfabriek van Het Grootte Hoofd. Daarnaast was er onder meer een wereldlunch, werd door de ZLTO MeierIJS ontwikkeld met ingrediënten van lokale boeren, was er de recepten-met-restjes wedstrijd, een drukbezochte aspergemaaltijd en speelden diverse ondernemers met activiteiten en evenementen in op het thema food. De viering van 100 jaar CHV in september 2018 met het bezoek van koningin Máxima gaf nog een extra dimensie aan We Are Food | Brabant Celebrates Food.

Activiteiten en evenementen

In het totaal hebben in onze gemeente tijdens We Are Food | Brabant Celebrates Food meer dan 50 activiteiten en evenementen plaatsgevonden waarbij het thema Food een rol speelde. Daarbij zijn honderden inwoners betrokken geweest. De activiteiten en evenementen hebben naar schatting meer dan 50.000 inwoners en bezoekers getrokken. De gemeente heeft hierbij een stimulerende, verbindende en ondersteunende rol gehad. Daarnaast heeft het Foodjaar veel media-aandacht gegenereerd. Met name het thema verspilling en de foodlocatie de Noordkade hebben internationaal de aandacht getrokken.

Zo zijn hebben onder meer de Spaanse krant El Pais, de Gazet van Antwerpen en internationale vloggers en bloggers aandacht besteed aan deze onderwerpen.

Kanttekeningen

Het Brabant Celebrates Food jaar is een bron van inspiratie geweest voor nieuwe en bestaande evenementen. Het is lastig om het exacte aantal bezoekers te duiden dat dankzij het foodjaar op deze evenementen is af gekomen. Daarom is gekozen voor een voorzichtige schatting. Daarbij speelt ook dat er niet altijd een scherpe scheidslijn was tussen het consumentenprogramma en het innovatieprogramma voor de sector. Daarnaast passeerde tijdens het foodjaar een veelheid aan thema's de revue. Een scherpe focus ontbrak.

Conclusie

Het publieksprogramma Brabant Celebrates Food heeft veel betrokkenheid gegenereerd en energie en enthousiasme losgemaakt bij inwoners, ondernemers, instellingen en organisaties. Dat uitte zich in de vele activiteiten en initiatieven die zijn ontstaan rond het thema Food. Helder is dat Food en daarbinnen het thema verspilling een aansprekend thema is. Van belang is nu de legacy van We Are Food | Brabant Celebrates Food levend te houden. Dat kan onder meer door goede inbedding van het thema in het Citymarketingbeleid en door de rol die Meierijstad speelt in de stichting Samen tegen Voedselverspilling. Scherper kiezen voor één thema lijkt daarbij van belang.

Communicatie

De activiteiten in het kader van het We Are food jaar zijn gecommuniceerd via een speciale website 'Di's Meierijstad' en via social media. Ook zijn persberichten over het we Are Food jaar verschenen en is meegelift op de Brabant brede websites We Are Food en Brabant Celebrates Food. Daarnaast zijn diverse bijeenkomsten geweest voor belangstellenden en betrokkenen over Brabant Celebrates Food.

Participatie

Aan We Are Food | Brabant Celebrates Food hebben tal van inwoners, ondernemers, organisaties en instellingen in onze gemeente een bijdrage geleverd.

Duurzaamheid

Duurzaamheid is een belangrijk thema geweest tijdens We Are Food | Brabant Celebrates Food, onder meer dankzij de themamaanden 'verspilling' en 'Eet je Beter' (voeding & gezondheid).

Financiën

Voor het We Are Food jaar was een bedrag van 100.000 euro gevoteerd.

Planning

n.v.t.

Bijlage(n)

Ter inzage documenten

www.wearefood.nl

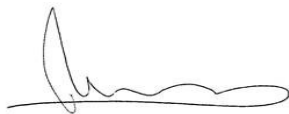
www.brabantcelebratesfood.nl

Hoogachtend,

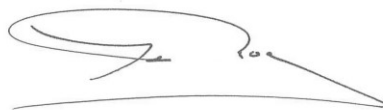
Burgemeester en wethouders van de gemeente Meierijstad

De secretaris,

De burgemeester,



drs. M.G.C. Wilms-Wils RA



ir. C.H.C. van Rooij